

# AnzeigenDaten

*Infos für Ihren Erfolg*

**Beobachten – Erfassen – Transparenz herstellen**

*Den Datenschungel lichten.*



## Für Transparenz im Anzeigenmarkt

Täglich schalten Unternehmen viele 1000 Anzeigen in Zeitungen, Zeitschriften, Magazinen oder auf Websites. Der Anzeigenmarkt unterliegt ständigen Veränderungen, ist dynamisch und wenig transparent. Hier den Überblick zu behalten, ist eine besondere Herausforderung: Wir stellen uns für Sie dieser Aufgabe!

Seit 8 Jahren sind wir Ansprechpartner für führende Unternehmen der Verlags-, Internet und Human Resource-Branche.

Unsere Kernkompetenz ist die Erfassung und Beobachtung von Anzeigenschaltungen in Print- und Online-Medien.

Über ein eigens entwickeltes, webbasiertes Recherchetool stellen wir Ihnen diese Informationen und damit den Zugriff auf Anzeigen aus mehr als 250 Quellen zur Verfügung.

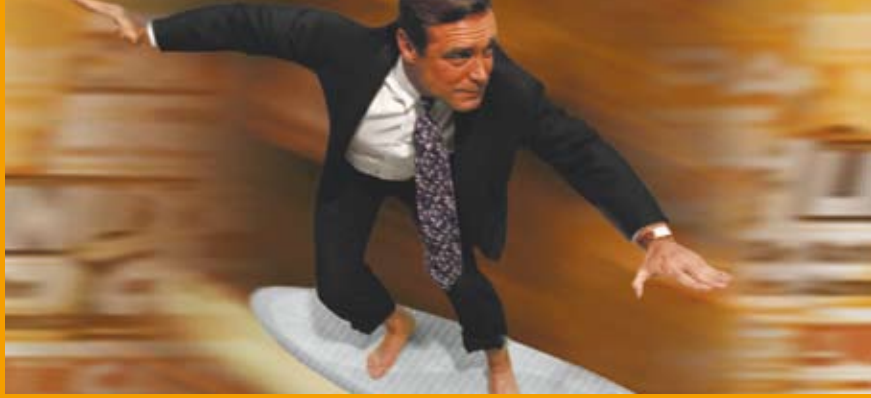
Auf Wunsch überspielen wir diese Daten auch in Ihr unternehmensinternes Kundeninformationssystem. Auf diesem Weg erhalten Sie aktuelle Informationen, die Sie hinsichtlich verschiedener Fragestellungen auswerten können.

Aktuell erhebt AnzeigenDaten die folgenden Markt-Daten:

- Stellenmarkt
- IT- & TK-Markt-Anzeigen
- Immobilienmarkt
- Reisemarkt
- Bildungsmarkt

Sprechen Sie mit uns über Ihren Informationsbedarf!





### ***Nutzen Sie Ihre Chancen im Anzeigenmarkt!***

Mit der Bereitstellung der Informationen über Anzeigenaktivitäten und ausgewählten Unternehmensdaten unterstützt AnzeigenDaten.de die Unternehmensleitung, die Marketing-Abteilung und den aktiven Vertrieb.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen ein vielfältiges Leistungsspektrum, welches der Flexibilität und Dynamik des Anzeigenmarktes gerecht wird.

### ***Behalten Sie den Überblick über Ihre Kunden!***

Wir ermöglichen Ihnen eine professionelle Bestandskundenbeobachtung und legen damit die Basis zur Intensivierung vorhandener Kundenbeziehungen.

### ***Erkennen Sie unausgeschöpfte Kundenpotenziale!***

AnzeigenDaten.de identifiziert Marktentwicklungen und deckt so Neukundenpotenziale auf.

### ***Gewinnen Sie neue und überzeugen Sie erneut alte Kunden!***

Wir liefern zielgenau und bedarfsgerecht Input zur Kundenakquise und stellen Ihnen qualifizierte Kundeninformationen zur Verfügung. Damit legen wir ein ideales Fundament für Telesales, Außendienst, Call-Center, Mailings und Angebotsvorbereitung. So können Sie neuen und alten Kunden individuell abgestimmte Angebote unterbreiten.

**AnzeigenDaten**  
*Infos für Ihren Erfolg*

## ***Ihr Kontakt zu AnzeigenDaten***

### **AnzeigenDaten**

Ein Service der index Internet und Mediaforschung GmbH  
Zinnowitzer Str. 1  
10115 Berlin

Telefon: (030) 390 88 400  
Telefax: (030) 390 88 321  
E-Mail: [info@AnzeigenDaten.de](mailto:info@AnzeigenDaten.de)  
Internet: [www.AnzeigenDaten.de](http://www.AnzeigenDaten.de)

## ***Ihre Ansprechpartner***

### **Geschäftsführung**

Jürgen Grenz  
Telefon: (030) 390 88 117  
E-Mail: [J.Grenz@AnzeigenDaten.de](mailto:J.Grenz@AnzeigenDaten.de)



### **Verkauf, Verlagskontakte – Teamleitung Sales**

Elke Borchardt  
Telefon: (030) 390 88 406  
E-Mail: [E.Borchardt@AnzeigenDaten.de](mailto:E.Borchardt@AnzeigenDaten.de)



### **Marktforschung**

Jana Kimmritz  
Telefon: (030) 390 88 404  
E-Mail: [J.Kimmritz@AnzeigenDaten.de](mailto:J.Kimmritz@AnzeigenDaten.de)



### **Vertriebsassistentz**

Kristin Otto  
Telefon: (030) 390 88 183  
E-Mail: [K.Otto@AnzeigenDaten.de](mailto:K.Otto@AnzeigenDaten.de)

